



**PLA D'ACCIÓ D'ACISM  
2023**



## Contingut

PRESENTACIÓ D'ACISM .....	3
RESUM DEL DIAGNÒSTIC I LÍNIES D'ACTUACIÓ .....	4
LLISTAT D'OBJECTIUS I ACTIVITATS 2022- 2023 .....	7
PLA D'ACCIÓ PER OBJECTIUS .....	8
SEGUIMENT DEL PLA D'ACCIÓ .....	9
REPRESENTACIÓ INSTITUCIONAL.....	13
LA CARTERA DE SERVEIS, ACTIVITATS I BENEFICIS.....	14
EL PLA DE COMUNICACIÓ INTERNA.....	15
LA MEMÒRIA .....	17
LA WEB EINA DE SERVEIS PER ALS ASSOCIATS .....	18
FORMULARIS I ENQUESTES .....	18
ELS GRUPS DE WHATSAPP.....	19
TROBADA DE NETWORKING ENTRE SOCIS.....	20
GRUP DE TREBALL DE FIRES.....	20
ASSOCIA'T.....	21
PROMOCIÓ D'ACISM A EMPRENEDORS I USUARIS DE REEMPRESA.....	24
PLA D'ACTIVITATS DE COMUNICACIÓ EXTERNA.....	24
REPORTATGES DE COMERÇOS A LA REVISTA DE MONTGAT.....	25
LA WEB EINA DE SERVEIS: DIRECTORI D'ASSOCIATS .....	26
XARXES SOCIALS .....	26
MARQUESINES.....	27
FES MONTGAT: RASCA I GUANYA.....	27
MONTGATTIANA.....	28
CALENDARI DE NADAL.....	28
FIRES DE COMERÇ AL CARRER .....	29
PREGÓ DE NADAL .....	29
INFORMACIÓ D'AJUDES I SUBVENCIONS.....	30
ASSESSORAMENT I SUPORT PER A LA SOL·LICITUD D'AJUTS I SUBVENCIONS .....	30
ACTIVITATS FORMATIVES .....	31
REPOSITORI DE TUTORIALS I RECURSOS.....	31

## PRESENTACIÓ D'ACISM

---

L'ACISM va néixer el 2000 per a la promoció econòmica de Montgat, perquè sigui un lloc millor per treballar i comprar.

L'Associació aglutina comerços, establiments de gastronomia, oci i serveis de Montgat impulsant la promoció dels establiments i les persones que hi treballen, la millora de la competitivitat i la innovació en la gestió dels negocis, influint en les millores del nostre territori i sensibilitzant als veïns i veïnes perquè comprin a Montgat.

Les nostres línies d'acció son:

- Representar els establiments comercials, de gastronomia, oci i serveis de Montgat actuant com canal de comunicació amb l'Ajuntament per la millora de l'espai i els serveis públics i la promoció econòmica de Montgat.
- Propiciar espais de diàleg, de relació i de generació de coneixement per als associats/des.
- Millorar l'atracció comercial i promocionar els negocis per a fomentar el consum local.
- Promoure la millora de la competitivitat i l'adequació de l'oferta als hàbits de compra dels consumidors mitjançant la informació d'ajudes, la formació i la implantació de noves tecnologies i serveis.

Des de la unió podem augmentar la representativitat, comunicar l'oferta de Montgat, tenir més capacitat de negociació, compartir coneixements i serveis, així com crear sinergies.

### Junta

Presidenta Paqui Hinojosa (Reformat)

Secretaria Natàlia Albiol (Allianz - agent assegurances Montgat)

Tresorera Elisenda Fuertes

Vocal **FALTA EL NOMBRE**

Dinamitzador

Lluís Gallén

## RESUM DEL DIAGNÒSTIC I LÍNIES D'ACTUACIÓ

DIAGNÒSTIC L'OFERTA I LA DEMANDA	LÍNIES D'ACTUACIÓ
<b>TERRITORI URBANISME</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Configuració urbana accidentada</li> <li>- Pocs locals comercials</li> <li>- Ocupació de locals comercials per activitats no comercials (magatzem tancat)</li> <li>- No hi ha zones per a passejar i pocs espais infantils</li> <li>- Carències en il·luminació i neteja</li> </ul>	<p>Treball amb l'Ajuntament</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Política urbanística. Normativa locals comercials</li> <li>- Atreure públic a les zones comercials               <ul style="list-style-type: none"> <li>- Esdeveniments infantils</li> <li>- Parcs infantils</li> <li>- Millora de l'enllumenat</li> </ul> </li> </ul>
<b>OFERTA COMERCIAL</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Diverses zones comercials, comerç dispers. Cal desplaçar-se d'unes zones a altres per fer la compra.</li> <li>- Grans pols d'atracció comercial en localitats pròximes (Barcelona, Badalona)</li> <li>- Oferta insuficient d'algunes categories (moda, perfumeries...). Les botigues que han obert d'altres categories (moda infantil, perfumeria) han tancat.</li> <li>- Reducció d'horaris comercials.</li> <li>- El mercat, pol d'atracció, ha fet mal al comerç d'alimentació però ha propiciat la millora de l'oferta comercial i els horaris en l'entorn. I ha disminuït les fugues cap altres municipis i ha captat nou públic de Tiana i Alella.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- El coneixement de l'oferta comercial és clau.               <ul style="list-style-type: none"> <li>- Fer un catàleg de serveis i ofertes per difondre en mitjans com encartament a la revista o bustiada. Presentant el valor diferencial de comerç i el comerciant.</li> <li>- Informació dels comerços a la revista municipal.</li> <li>- Presentació de les persones que hi ha darrere dels negocis en les xarxes socials.</li> <li>- Marquesines amb informació de l'oferta comercial.</li> <li>- Incorporar en la web un directori de comerços i mapes de google amb la seva ubicació.</li> </ul> </li> <li>- Incidir en accions que provoquin trànsit a les botigues</li> </ul>
<b>HÀBITS DE CONSUM</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Durant la setmana només compren les persones grans, no hi ha gent al carrer. Els caps de setmana hi ha prou persones al carrer.</li> <li>- Desplaçament els caps de setmana a poblacions properes: oci i compres.</li> <li>- Compren on treballen, Barcelona i Badalona.</li> <li>- La pandèmia ha accelerat la compra per internet.</li> <li>- Els horaris del comerç no coincideixen amb els horaris de la població.</li> <li>- Creixen les àrees dormitori.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Sensibilització de la població vers el comerç de proximitat.</li> <li>- Adaptació del comerç als nous hàbits de compra: horaris, serveis a domicili, facilitat per fer comandes en nous canals de comunicació.</li> </ul>
<b>COMPETITIVITAT DEL COMERÇ</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>- S'obre i es tanquen per falta de rendibilitat.</li> <li>- Una majoria de comerciants tenen edats elevades.</li> <li>- Poc adaptats a les noves tecnologies.</li> <li>- Els projectes: Targeta de fidelització, App Aprop, Servei a domicili han fracassat a l'Associació i al Mercat.</li> <li>- Poca inscripció en sessions formatives. En el mercat la gerència ofereix assessoraments personalitzats.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Adaptació dels comerços als canvis tecnològics avaluant la dificultat d'implementació.</li> <li>- Adaptació als hàbits de compra</li> <li>- Atreure públic a cada establiment:               <ul style="list-style-type: none"> <li>- Diferenciació</li> <li>- Conèixer a fons el meu client</li> </ul> </li> </ul>

DIAGNÒSTIC D'ACISM	PROPOSTES
<b>EVOLUCIÓ DE L'ASSOCIACIÓ</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Representa al voltant del 20 % dels negocis de Montgat.</li> <li>- Es manté estable, pèrdua gradual de socis des de 2015.</li> <li>- Les activitats són exclusives per a socis i hi ha pocs arguments per a fer visites regulars. Durant la pandèmia ACISM va comunicar totes les ajudes i regulacions també a no socis.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Ser representatiu del comerç de Montgat i el canal de comunicació amb l'Ajuntament.</li> <li>- Potenciar l'associacionisme, fer de la captació de socis una prioritat de l'Associació.</li> <li>- Definir l'estratègia de captació de socis.</li> </ul>
<b>EL BENEFICI PER AL SOCI: ACTIVITATS I SERVEIS</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>- El benefici que el soci percep són les activitats de dinamització</li> <li>- Els comerços opinen que l'activitat és limitada i continuista.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Revisar el benefici per al soci</li> <li>- Crear una cartera de serveis i beneficis adaptada als interessos dels diferents tipologies de socis.</li> <li>- Innovar les activitats promocionals que es repeteixen regularment. <ul style="list-style-type: none"> <li>- <i>Mecànica digital per a sortejos ex. Sant Jordi:</i> penja el teu tiquet a la base de dades i es va construint base de dades de consumidor.</li> <li>- <i>Rasca i guanya</i> amb regals dels comerços repartint els premis per zones perquè hi hagi desplaçaments entre les zones.</li> <li>- Presentant els socis amb un concurs de preguntes amb premi d'interès per al públic a les xarxes en <i>el Calendari de Nadal</i>.</li> <li>- Publicar a la web les promocions del <i>talonari La Montgattiana</i>.</li> </ul> </li> </ul>
<b>EL BENEFICI PER AL SOCIS: XARXES SOCIALS, WEB</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>- El web d'ACISM és corporativa, no hi ha continguts de les activitats que realitza.</li> <li>- Molts socis no perceben el valor del web ni de les xarxes socials d'ACISM.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Millorar els continguts de la web</li> <li>- Fer de la Web una eina de serveis al soci (espai del soci, repositori de: comunicacions internes, eines de formació digitals)</li> <li>- Donar més contingut a les xarxes socials amb protagonisme de les persones que hi ha darrere del negoci.</li> </ul>
<b>LA RELACIÓ AMB ELS SOCIS I LA PARTICIPACIÓ INTERNA</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Segons els comerços hi ha poques oportunitats de relació i participació.</li> <li>- Predomina la comunicació interna dinamitzador cap els associats i molta de la comunicació es fa a través de mitjans digitals (trucades, mail, Whats App).</li> <li>- Base d'associats passius, no acudeixen a assemblees ni activitats formatives. Encara que en l'última assemblea s'ha aconseguit un èxit de participació.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Fomentar la comunicació multidireccional (dinamitzador, junta, socis).</li> <li>- Analitzar els formats actuals i nous formats de participació.</li> <li>- Contemplar les oportunitats de relació i Networking com un benefici per al soci i integrar-lo en les línies d'acció i beneficis de l'associació.</li> </ul>
<b>LES RELACIONS AMB SOCIS POTENCIALS</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Relació amb socis potencials molt limitada. Pocs punts de contacte directe.</li> <li>- Serveis exclusius per a socis.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Orientar-se a la captació de socis.</li> <li>- Provocar punts de contacte amb socis potencials.</li> <li>- Definir activitats de captació</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Establir sistemes de seguiment de l'activitat de captació.</li> <li>- Establir activitats obertes (tots es establiments) i tancades (exclusives socis).</li> </ul>
<b>PLANIFICACIÓ</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Planificació basada en la continuïtat de les accions que funcionen.</li> <li>- La Junta proposa el pla que es debat a l'Assemblea.</li> <li>- Els socis no participen en el pla d'acció, en general no fan propostes a l'Assemblea.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Crear mecanismes de planificació per objectius.</li> <li>- Implicar els participants en la definició de l'acció.</li> <li>- Implementar nous mecanismes per recollir el feed back del soci. Ex: formularis de Google Form.</li> </ul>
<b>SEGUIMENT I AVALUACIÓ</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Indicadors de participació, altes i baixes.</li> <li>- La memòria inclou les activitats de dinamització i la participació dels associats.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Generar mecanismes de seguiment</li> <li>- Incorporar nous indicadors d'avaluació</li> <li>- Incorporar en la memòria els àmbits de: associacionisme, comunicació interna, serveis, representació institucional.</li> </ul>
<b>ELS ÒRGANS DE DIRECCIÓ</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Junta activa, lideratge compartit. Hi ha un rol definit: la tesorera responsable de comptes.</li> <li>- No es renoven des de fa una dècada. A la Junta li agradaria que hi hagués una renovació.</li> <li>- Hi ha delegats de zona però no són operatius i i els socis no els coneixen.</li> <li>- Els associats no coneixen gaire a la junta i troben a faltar el contacte amb la Junta.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Incorporació de nous membres en la Junta</li> <li>- Incorporació de delegats actius de zona que participin en la Junta.</li> <li>- Donar visibilitat a la Junta i als delegats.</li> </ul>
<b>LES RELACIONS AMB EL MERCAT</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Poca relació entre ACISM i el mercat</li> <li>- Reticències dels comerços respecte al mercat.</li> <li>- Competència entre ACISM i el Mercat en accions d'atracció comercial.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Col·laboració en accions sobre: <ul style="list-style-type: none"> <li>o Competitivitat del comerç/TIC</li> <li>o Campanyes solidàries</li> <li>o Campanyes mediambientals</li> <li>o Formació - assessorament</li> </ul> </li> </ul>
<b>LES RELACIONS AMB L'AJUNTAMENT</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Contacte regular entre l'Associació i l'Ajuntament.</li> <li>- L'Associació canalitza les campanyes de promoció comercial de l'Ajuntament cap als seus associats</li> <li>- L'objectiu de l'Ajuntament és arribar a tots els negocis de Montgat.</li> <li>- L'Ajuntament té una base de negocis i capacitat per a fer arribar directament la informació de promoció econòmica.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Comunicar la representació institucional com un benefici per al soci.</li> <li>- Convertir-se en una Associació representativa dels comerços i serveis de Montgat.</li> <li>- Canalitzar la informació del sector, ajudes i subvencions a tot el sector. Definir diferències entre socis i no socis.</li> </ul>
<b>EL FINANÇAMENT</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Quotes estancades i molt baixes.</li> <li>- El pressupost limita l'oferta d'activitats i serveis que es pugui afegir.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Revisar la quota i el valor lliurat.</li> <li>- Analitzar la viabilitat econòmica d'obtenir ingressos amb nous serveis/activitats que es puguin proposar.</li> <li>- Revisar el cost de les actuals campanyes i afegir /substituir per campanyes no tan costoses.</li> </ul>

## LLISTAT D'OBJECTIUS I ACTIVITATS 2022- 2023

		2022	2023											
1	CONVERTIR-SE EN UNA ASSOCIACIÓ REPRESENTATIVA I RECONEGUDA A MONTGAT		G	F	M	A	M	J	JL	A	S	O	N	D
	<b>Planificar les activitats adaptant-les a les noves necessitats i interessos dels socis</b>													
	Planificació per objectius													
	Eines d'avaluació i seguiment													
	<b>Representar el establiments comercials, de gastronomia, oci i serveis de Montgat</b>													
	Representació institucional													
	<b>Desenvolupar una proposta de beneficis atractiva i comunicar el valor per als socis</b>													
	La cartera de serveis, activitats i beneficis													
	<b>Millorar el coneixement de l'associació, els seus beneficis i activitats</b>													
	El pla de comunicació interna													
	La memòria anual													
	La web eina d'informació pels associats													
	Formularis i enquestes													
	Els grups de WhatsApp													
	<b>Propiciar espais de diàleg, relació i la relació i generació de coneixement</b>													
	<b>Fomentar la comunicació multidireccional (dinamitzador, junta, comerços)</b>													
	Trobada de networking per zones													
	Grups de treball													
	Els grup de WhatsApp													
	Recollir informació (formularis de participació, enquestes satisfacció)													
	<b>Promoure l'associacionisme</b>													
	Creació de la base dades de socis potencials per al contacte sistemàtic i permisos													
	Creació del llistat de difusió de WhatsApp Bussiness per a no socis													
	Ús del canal de difusió de Whats App de l'Ajuntament													
	Contacte sistemàtic de l'associació amb els socis i socis potencials													
	Campanyes de captació de socis													
	Formulari per a associar-se en la web													
	Promoció d'ACISM a emprenedors i usuaris de Reempresa													
<b>2</b>	<b>PROMOURE EL CONSUM LOCAL I MILLORA DE L'ATRACCIÓ COMERCIAL</b>		<b>E</b>	<b>F</b>	<b>M</b>	<b>A</b>	<b>M</b>	<b>J</b>	<b>JL</b>	<b>S</b>	<b>O</b>	<b>N</b>	<b>D</b>	
<b>2.1</b>	<b>Créixer el coneixement de l'oferta comercial</b>													
	Pla d'activitats comunicació externa													
	Articles de comerços a la Revista de l'Ajuntament													
	Web directori i mapes de localització													
	Xarxes socials (Instagram, facebook)													
	Marquesines													
<b>2.2</b>	<b>Atraure el consumidor als comerços</b>													
	Fes Montgat! Rasca i guanya													
	Montgattiana													
	Calendari de Nadal													
	<b>Millora de l'atracció comercial</b>													
	Fires de comerç al carrer													
	Ordenança per protegir els locals comercials existents													
	Aparcaments													
	<b>Sensibilització del consumidor vers el comerç de proximitat</b>													
	Pregó de Nadal													
<b>3</b>	<b>MILLORAR LA COMPETITIVITAT I ADEQUACIÓ ALS HÀBITS DE CONSUM</b>													
	Informació d'ajudes i subvencions													
	Assessorament i suport per a la sol·licitud d'ajudes i subvencions													
	Activitats formatives/ Repositori de tutorials i recursos													

## PLA D'ACCIÓ PER OBJECTIUS

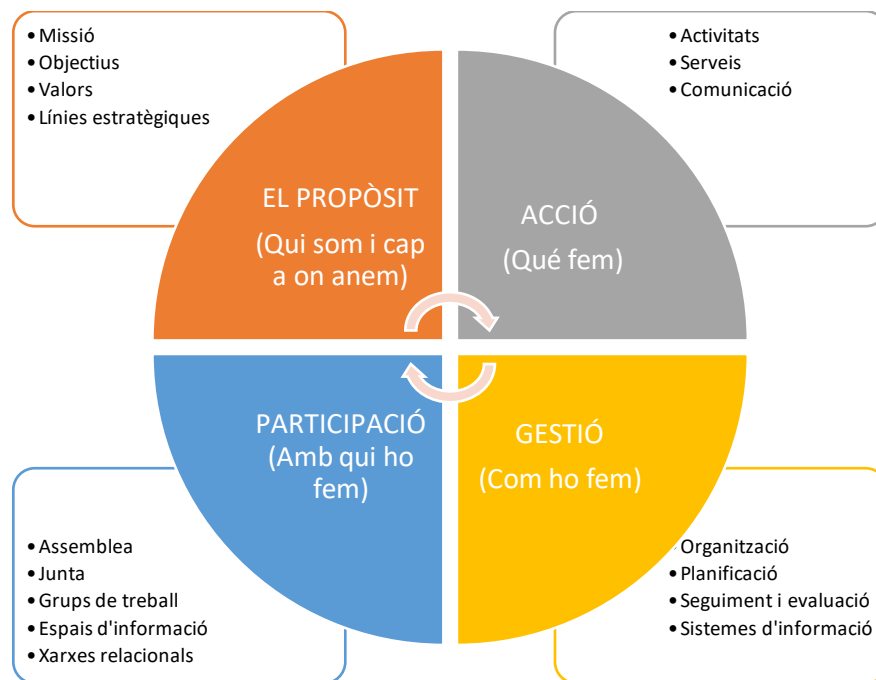
### Objectius:

La finalitat és crear un pla d'acció 2022-2023, implicant els agents, que sigui realista, innovador i adaptat a les noves necessitats i interessos del comerç de Montgat:

- Mantenir i desenvolupar la capacitat de representació i dinamització del teixit econòmic de Montgat
- Planificar les activitats adaptant-les a les noves necessitats i interessos dels socis
- Adaptar el pla als nous hàbits i preferències dels consumidors
- Orientació a la direcció estratègica

### Descripció

Aquest pla d'acció contempla l'Associació des de tots els vessants



Hem fet un procés de reflexió per analitzar la situació del comerç de Montgat i repensar les polítiques i campanyes comercials, marcar objectius estratègics i operatius, i definir el pla d'acció. El procés ha inclòs reunions amb els socis, sessions de treball amb la Junta, reunions amb comerços no associats. El resultat aquest pla d'acció a dos anys vista 2022 i 2023.

Un dels nostres principals objectius del pla és millorar el coneixement de l'oferta i l'atracció de les zones comercials.

Per al seguiment del pla, s'analitzarà a més de la participació en campanyes, l'abast de la comunicació, els resultats i la valoració dels socis.

**Calendari:** Gener a desembre

**Resultats:** Construir una Associació amb capacitat de representació i dinamització del teixit econòmic, social i cultural de Montgat.

**Persones involucrades:** Junta, dinamitzador, socis.

**Comunicació:** Informe del pla d' acció, presentació als socis i la memòria del pla.

## SEGUIMENT DEL PLA D'ACCIÓ

---

### Objectius:

- Seguir i corregir les desviacions de l'execució respecte al pla d'acció
- Revisar les accions i el seu grau d'adequació a les necessitats plantejades.

### Descripció:

Incorporació d' eines de seguiment i indicadors de les activitats i del seu impacte en els objectius tals com:

- Llistats de participació en campanyes
- Google analytics i altres eines web
- Facebook i Instagram analytics
- Eines d'estadístiques de Newsletters
- Enquestes
- Actes de reunions
- Factures etc.

## Indicadors

### Pla d'acció

Grau d'adequació del projecte executat a les necessitats plantejades

Grau de compliment del pla d'acció (% de compliment de les accions planificades)

Assoliment d'objectius plantejats

### Representar el comerç i serveis de Montgat

Reunions institucionals	2022	2023
Núm. d'agents		
Núm. de reunions realitzades		
Gestions i resultats assolits		

### Augment del coneixement de l'associació, els seus beneficis i activitats, per part dels establiments de Montgat

IMPACTE DE LA INFORMACIÓ	2022	2023
Núm. d'establiments impactats per la comunicació de l'Associació		
Associats		
No associats		

CAMPANYES D'INFORMACIÓ INTERNA	2022	2023
Núm. de campanyes de comunicació d'activitats de l'Associació		
Associats		
No associats		

Núm. ELEMENTS IMPRESOS DE COMUNICACIÓ INTERNA	2022	2023
Circulars		
Formularis		
Fulletons		
Publicitat a la revista de l'Ajuntament		
<b>TOTAL</b>		

Núm. ELEMENTS DIGITALS DE COMUNICACIÓ INTERNA	2022	2023
Formularis		
Notícies d'activitats d'ACISM		
Notícies/reportatges de socis		
Newsletters		
WhatsApp		
<b>TOTAL</b>		

TOTAL ELEMENTS IMPRESOS I DIGITALS	2022	2023
Núm. elements creats		

## Millorar la participació i el sentiment de pertinença

### Indicadors de participació

Núm. de socis que s'adhereixen a campanyes durant l'any	2022	2023
Núm. socis		
Núm. socis adherits per cada campanya		
%		

Adhesió en campanyes (socis i socis potencials)	2022	%	2023	%
Establiments Associats				
Establiments no associats				
<b>Total</b>				

VISITES	2022	2023
<b>Núm. de campanyes amb visites ( que vol dir?)</b>		
Núm. establiments visitats per primera vegada		
Núm. establiments visitats més d'una vegada		
<b>Núm. de visites</b>		

Participació per campanya Ex.: talonari de Montgat	2022	2023
Núm. de establiments		
Núm. de consumidors que participen		

### Indicadors de relació

Participació en reunions i grups	2022	2023
Junta		
Reunions de territori		
Trobades de socis		
Participants en Whats App		
<b>Total voluntaris</b>		

## Augmentat la base social

### EVOLUCIÓ DEL NOMBRE DE SOCIS

	2019	2020	2021	2022	2023
<b>Núm. socis 31 desembre</b>					
Altes					
Baixes					
Evolució/creixement					

### NOMBRE DE SOCIS I REPRESENTATIVITAT

Nombre de comerços/establiments- cens Montgat  
% de socis vs cens

### Coneixement de l'oferta comercial

Accions comunicatives dutes a terme	Missatge transmès en aquestes accions	Productes Cartells, díptics o altres sistemes de difusió	Abast de la comunicació
Ex.: La Montgattina			

### Elements de comunicació externa realitzats

ELEMENTS DE COMUNICACIÓ IMPRESA REALITZATS	2022	2023	2024
Núm. Cartells			
Núm. Fulletons			
Núm. Talonaris			
Núm. Articles revista municipal			
<b>TOTAL</b>			

ELEMENTS DE COMUNICACIÓ DIGITALS REALITZATS	2022	2023	2024
Notícies web			
Fitxes de socis web			
Publicacions en xarxes socials			
<b>TOTAL</b>			

Web	2022	%	2023	%	2024	%
Visites						
Usuaris únics						

Seguidors en XX SS	2020	%	2021	%	2022	%
Seguidors Instagram						
Seguidors facebook						
Seguidors Twitter						

### Atraure consumidors als comerços

Campanyes per provocar la visita dels consumidors	2022	2023	2024
Núm. de campanyes que promouen les visites als comerços			

#### Resultat de les campanyes

- Cupons d'ofertes redimits
- Regals entregats
- Resultats d'enquestes als comerços

### Millorar la digitalització del comerç

Ex.: Núm. d'establiments adherits a Google my business

Ex.: Núm. de comerços amb serveis/productes digitalitzats

Ex.: Núm. de campanyes de digitalització

Ex.: Participació en campanyes de digitalització

## REPRESENTACIÓ INSTITUCIONAL

#### Objectius:

- Representar tots els establiments comercials, de gastronomia, oci i serveis de Montgat
- Establir relacions amb els grups d'interès de l'Associació
- Mantenir una bona reputació de l'ACISM

#### Descripció:

ACISM és el canal de comunicació de tots els establiments de Montgat amb l'Ajuntament. La Junta manté reunions periòdiques amb diferents departaments de l'Ajuntament (Promoció Econòmica, Urbanisme, Cultura, Comunicació) en les quals es comuniquen les necessitats, demandes de millores i propostes dels comerços.

Durant 2022 i 2023 volem realitzar les següents accions.

- Reivindicar la millora de l'atractiu de les zones comercials mitjançant la instal·lació de parcs infantils.
- Protegir els locals comercials mitjançant la publicació d'una ordenança per evitar la seva desaparició.
- Millorar les zones d'aparcament.
- Millorar la il·luminació.

- Recollir les opinions i demandes dels comerços de Montgat a través de diversos canals: reunions amb socis, dels delegats de zones, formularis de recollida d'informació, grups de WhatsApp (establiments associats i no associats)

**Calendari:** Gener a desembre

**Persones involucrades:** Tècnics de l'Ajuntament, la Junta, el Dinamitzador

**Comunicació:**

- Comunicar la representació institucional com un benefici per als Associats a través de la memòria, WhatsApp i circulars informatives.
- Ús de diferents canals per recollir l'opinió dels comerciants i per comunicar els resultats de les gestions realitzades: WhatsApp, Formularis de Google, Informes de reunions

**Indicadors:**

Reunions institucionals	2022	2023
Núm. d'agents		
Núm. de reunions institucionals		
Gestions realitzades i resultats assolits		

## LA CARTERA DE SERVEIS, ACTIVITATS I BENEFICIS

**Objectius:**

- Desenvolupar una proposta de beneficis atractiva i comunicar el valor per als socis
- Crear una cartera d'activitats serveis i beneficis adaptada als interessos de les diferents tipologies de socis

**Descripció:**

A ACISM treballem per enfortir el comerç. Enfortir el comerç és el resultat de la suma del esforç de cada comerciant per adaptar-se als canvis de la demanda i millorar la gestió del seu negoci, i del compromís col·lectiu per a poder assolir una zona comercial competitiva.

Aquests són alguns dels avantatges que ofereix ACISM

- Defensem els teus interessos. ACISM és el canal directe de comunicació amb l'Ajuntament de Montgat en matèria de comerç, seguretat, enllumenat, neteja, per a la millora de l'espai i dels serveis públics i la promoció econòmica de Montgat.
- T'ajudem a donar-te a conèixer a més gent, promocionem els negocis per fomentar el consum local:
  - Articles mensuals a la revista Montgat que es reparteix a les bústies del municipi.
  - Fitxa dels establiments al web d'ACISM i xarxes socials
  - Campanyes promocionals
  - Et donem eines per millorar el teu negoci:
    - Mantenint-te al dia de les últimes tendències en les normatives del comerç
    - Informant-te i recolzant-te per aconseguir ajudes per millorar el teu negoci
    - Facilitant l'accés a formació i al servei de reempresa

- Fes Xarxa.
  - Dóna't a conèixer d'altres comerciants susceptibles de ser els teus clients, comparteix inquietuds i coneixements, a través del grup de WhatsApp i les trobades de networking.

### Calendari: 2022

**Persones involucrades:** Junta, dinamitzador, establiments associats i potencials

**Comunicació:** Fulletons, web, revista municipal de Montgat, visites personals, memòria

### Indicadors:

	2022	2023
Núm. d'establiments impactats amb la carta de serveis		
Núm. d'impactes a través dels diferents suports		
Coneixement dels serveis i beneficis d'ACISM		

## EL PLA DE COMUNICACIÓ INTERNA

---

### Objectius:

- Millorar el coneixement de l'associació (missió, organigrama, beneficis, activitats...)
- Escoltar el soci, facilitar-los canals per fer arribar les seves propostes, demandes o queixes.
- Promoure la transparència per generar confiança (informar del resultats de l'associació, facilitar-los espais per expressar-se).
- Afavorir la participació en el pla anual i en l'organització d'activitats (grups de treball regulars o enquestes per a l'assemblea, per exemple).
- Crear espais de relació i col·laboració.

### Descripció

En aquest pla de comunicació interna detallem els elements, canals i de cada activitat per facilitar el coneixement de les activitats, escoltar el soci, promoure la transparència, afavorir la participació i promoure l'associacionisme.

Es tracta de revisar els elements, canals i destinataris de la comunicació per a arribar a tots els negocis de Montgat i que tinguin una doble direcció

Per elaborar aquest pla de comunicació hem treballat amb comerciants, la Junta i el dinamitzador, l'Ajuntament de Montgat i una consultora externa.

Hem creat una nova estructura dels continguts de la memòria i el pla d'acció incloent indicadors de resultats amb la finalitat que siguin eines de seguiment del compliment dels objectius d'ACISM.

Proposem crear, al 2023, un espai al web per facilitar al soci l'accés a tota la informació del nostre sector, les memòries i els plans i les activitats de l'Associació.




També un espai on el soci pugui canviar les seves dades per a la gestió interna i la informació que vol que surti al web.

El 2022 hem obert el grup de WhatsApp perquè tots els socis puguin expressar les seves propostes i demandes i per facilitar les relacions en totes les direccions: amb el dinamitzador, la junta i entre socis.

Amb l'objectiu de promoure l'associacionisme contemplem la creació de la carta de serveis (fulletó i web), la creació d'una llista de difusió de WhatsApp d'ACISM i en moments puntuals l'ús de la llista de distribució de WhatsApp de l'Ajuntament de Montgat perquè tots els comerços de Montgat coneguin el que fem i els avantatges d'associar-se.

Plantegem també una trobada entre socis per conèixer-se i establir relacions el 2023

	Target	2022	2023	Informe/ Memòria Fulletó	Espai Web	Web Notícia	Xarxes Post	Newsletter	Circular	Revista Montgat	Llista Whats App ACISM	Llista Whats App Montgat	Grup WhatsApp	Visita	Enquesta/ Formulari	Reunió
Informar																
Recollir informació																
Participar																
Memòria	A-P		F													
Pla d'acció	A		F													
Carta Serveis	P, A	J-JL														
Presentació Junta	A	S	F													
Representació institucional	A-P															
Captació socis	P	S	E-D													
Trobada de Networking	A		J 23													
Base de dades prospectes	P		E-D													

	Associats
	Potencials
	Associats i potencials

## LA MEMÒRIA

---

### Objectiu:

- Millorar el coneixement de l'associació, els seus beneficis i activitats
- Promoure la transparència per generar confiança

### Descripció

ACISM cada any realitza una memòria explicant les activitats. El propòsit és enriquir els continguts de la memòria documentant i quantificant tot el treball realitzat per ACISM, els objectius establerts, les activitats realitzades i els resultats. Inclouent-hi indicadors quantitius i valoracions qualitatives.

Esquema proposat

#### VISIÓ GENERAL

1. Breu descripció d'ACISM
2. Les línies d'acció i objectius
3. Resum dels resultats aconseguits
4. Llistat d'objectius i activitats
5. Indicadors generals
6. Resum del Pla d'activitats
  - a. Resultats i desviacions respecte al pla proposat
  - b. Comunicació del pla
  - c. Calendari
  - d. Persones involucrades
  - e. Indicadors
7. Resum de les activitats de comunicació

#### ASSOCIACIONISME

**Descripció** de las activitats de captació de socis i **resultats assolits**

**Comunicació:** canals, activitats, elements de comunicació

**Agents implicats**

**Calendari**

**Indicadors**

#### CADA ACTIVITAT

**Descripció** del projecte realitzat i els **resultats assolits**

Agents implicats

Comunicació de l'activitat

Calendari

Indicadors

## LA WEB EINA DE SERVEIS PER ALS ASSOCIATS

---

### Objectius:

- Millorar el coneixement de l'associació, els seus beneficis i activitats
- Promoure la transparència per generar confiança
- Oferir serveis que proporcionin valor al soci
- Afavorir l'associacionisme

### Descripció:

Crear un apartat de presentació d' ACISM que inclogui

- La missió, els àmbits d' actuació i les línies d' acció de l'Associació
- La cartera de serveis i beneficis per al soci
- La Junta i el dinamitzador
  - Enllaç als estatuts
- Crear un espai al web privat en què els socis puguin accedir a:
  - Modificar les seves dades personals (direcció, dades bancàries, permisos)
  - Afegir o modificar continguts de la seva descripció i fotografies ...
  - Tota la documentació Associació (memòries, comunicats, notícies de les activitats...)
  - Repositori de notícies d'ajuts i normatives amb enllaços als webs de les administracions públiques (subscripció a butlletins, llistes de distribució de les administracions)
  - Cursos de formació online gratuïts disponibles
- Crear una eina de creació i enviament de Newsletters

**Calendari :** 2023 de gener a desembre

**Comunicació:** En el pla d'acció, carta de serveis, sessió de presentació, butlletins informatives, grup de WhatsApp

**Agents implicats:** Establiments associats

**Indicadors:** Núm. d'accessos a l'apartat intern del web

## FORMULARIS I ENQUESTES

---

### Objectius:

- Recollir opinions i informació
- Facilitar la inscripció en les activitats

**Descripció:**

La recollida d'informació mitjançant formularis digitals facilita la recopilació, entrada i anàlisi de dades.

Es faran servir formularis de Google per: recollir opinions sobre temes d'interès (situació de les zones, de les vendes...), avaluar els resultats d'activitats (la Montgattiana, el Calendari d'Advent...), recollir propostes per al pla d'acció etc.

Els formularis també permetran la inscripció en activitats.

**Calendari:** de gener a desembre

**Persones involucrades:** dinamitzadors, establiments associats i potencials

**Comunicació:** Memòria, newsletters i circulars

**Indicadors:**

- Núm. de formularis creats
- % dels socis que omplen els formularis

## ELS GRUPS DE WHATSAPP

---

### ✓ Grup de socis d'ACISM

**Objectius**

- Informar de les activitats i novetats de una forma àgil
- Escoltar el soci
- Facilitar la relació i col·laboració entre socis
- Introduir i donar la benvinguda a l'Associació als nous socis

**Descripció**

Transformar el grup de difusió de socis en un grup obert de WhatsApp per afavorir la relació i l'intercanvi. A més es crearà un grup de difusió de WhatsApp per a no associats amb la finalitat de millorar el coneixement d'ACISM, els seus beneficis i activitats.

**Calendari:** Tot l'any

**Agents implicats:** Establiments associats, dinamitzador

**Indicadors:**

	2022	2023
Núm. de participants en el grup		
% participats/num.socis		

### ✓ Grup de difusió per a establiments no associats

**Objectius:**

- Generar coneixement d'ACISM: els seus beneficis i activitats entre els comerços no associats

- Provocar punts de contacte amb socis potencials per promoure l'associacionisme
- Convertir-se en el canal de comunicació de l'Ajuntament a tots els comerços

#### **Descripció:**

Creació d'un grup de difusió de WhatsApp o mail per enviar als establiments no associats informació sobre els beneficis i assoliments d'ACISM, les activitats de representació institucional o activitats, etc.

Això implica l'elaboració d'una base de dades i la sol·licitud de consentiments de tractament de dades personals.

**Calendari:** 2023, tot l'any.

**Agents involucrats:** establiments no associats, dinamitzador, tècnic de comunicació de l'Ajuntament

**Comunicació:** visites personals, grup de difusió de l'Ajuntament, trucades de telèfon.

#### **Indicadors**

	2022	2023
Núm. de participants en el grup		
Núm. de missatges		

## **TROBADA DE NETWORKING ENTRE SOCIS**

---

**Objectius:** Fomentar el coneixement personal i la relació per afavorir l'intercanvi i la creació de sinergies.

**Descripció:** L'Associació juga un paper connector entre els seus socis i diferents entitats. En aquesta jornada es tracta de posar en contacte els socis i en particular als socis de serveis professionals amb altres socis susceptibles d'usar els seus serveis.

**Calendari:** Maig 2023

**Agents implicats:** establiments associats

**Comunicació:** Trucades, visites personals i trobades

**Indicadors:** Núm. de participants

## **GRUP DE TREBALL DE FIRES**

---

#### **Objectius:**

- Fidelitzar socis actuals i conversió i en nous socis els comerços no associats que hi participen.
- Millora de la participació i la democràcia interna.

**Descripció:** Posar en marxa el grup de treball de les fires per definir les activitats, dates, etc.

**Calendari:** setembre 2022

**Agents involucrats:** establiments associats, socis potencials i artesans

**Indicadors:** Núm. de grups de treball, núm. de reunions, núm. de participants

## ASSOCIA'T

---

### Objectiu:

- Millorar el coneixement de l'Associació i els seus beneficis entre els comerços de Montgat
- Creixement de la base social
- Posicionar ACISM com el canal de comunicació de tots els comerços amb l'Ajuntament
- Acollir els nous socis i establir contacte per retenir-los.
- Fer un seguiment de les activitats i contactes del soci amb l'associació.

### Descripció:

Sense reclutar socis és impossible créixer. Totes les associacions perden socis. Ja sigui perquè hi ha professionals que es jubilen, negocis que es traspassen o tanquen, o membres que perden l'interès en l'associació. Aquests socis necessiten ser reemplaçats incorporant nous socis. L'economia ha fet més difícil el creixement en els últims anys, cosa que obliga ACISM a dur a terme la tasca de captació socis constant i planificada i sistemàtica.

Orientar l'Associació cap a una estratègia de creixement dels socis implica:

- Fer de la captació de socis una prioritat.
- Conèixer les raons per les quals entrarien a l'Associació
- Provocar sistemàticament el contacte de l'associació amb els seus socis potencials.

La captació de socis és un procés que requereix normalment més d'un contacte amb el soci potencial fins que s'aconsegueix la seva adhesió i és més efectiva quan el comerciant pot participar en alguna activitat.

ACISM realitzarà una campanya de captació visitant els establiments per explicar-los la carta de serveis i els beneficis d'associar-se, però a més hem de buscar i mantenir punts de contacte (comunicacions i visites) de manera que s'estableixi un coneixement i relació regular.

La major part de les activitats que organitza ACISM han de ser per als seus socis. Tanmateix, a l'Associació el beneficia posicionar-se davant de tots els comerços com a canal d'informació i de les activitats que organitza l'Ajuntament i que tenen una participació oberta. D'aquesta manera legitima i aferma la seva missió davant els comerços i l'Ajuntament.

Com a representant del comerç davant de l'Ajuntament, ACISM també ha de difondre la seva posició, acció i èxits, així com recaptar la seva informació per conèixer els problemes i necessitats dels comerciants de Montgat.

D'altra banda hi ha activitats com les fires en què interessa que hi participi una varietat de botigues i és una bona oportunitat per implicar-los en l'organització i participació.

En el següent quadre es revisen les activitats i punts de contacte amb socis i socis potencials per establir un pla de captació.

	Socis	Tots els negocis
<b>Activitats</b>		
Campanya de Carnestoltes (Ajuntament)		
Val de Carnestoltes		
Campanya de Sant Jordi (Ajuntament)		
Sorteig de Sant Jordi		
Campanya de Sant Joan (Ajuntament)		
Val de Sant Joan		
Fes Montgat Rasca y guanya		
La Montgattiana		
Calendari de Nadal		
Pregó		
Fires		
<b>Servei de Representació institucional</b>		
Canal de comunicació amb l'Ajuntament		
<b>Servei d'Informació</b>		
Informació de subvencions i ajuts		
Informació cursos de l'Ajuntament		
Assessorament de subvencions i ajuts		
WhatsApp de difusió socis potencials		
<b>Participació i networking</b>		
WhatsApp de participació		
Trobada de networking		
Trobades fires		
Reunions de zona		
<b>Comunicació externa</b>		
Publicitat revista de l'Ajuntament		
Web		
Xarxes socials		
Marquesines Ajuntament		
<b>Captació de socis</b>		
Campanya Associa't		

### Activitats

- Creació de la carta de serveis
- Creació de la base de dades de comerços i serveis de Montgat
  - Dades de contacte (establiment, persones de contacte)
  - Tipologia (comerç, restauració, serveis, empresa)
  - Sector d'activitat (alimentació, moda i complements, farmàcia.....)
  - Estat : (actiu, inactiu, desaparegut)
  - Segons la seva vinculació (soci, col·laborador, no soci, baixa) (data d'alta, data baixa)
  - Resultat de la prospecció comercial (data, resultat)
- Creació de la carta de benvinguda

- Creació del formulari de sol·licitud d'adhesió al web
- Creació del WhatsApp Bussiness de difusió de socis potencials
- Ús del canal de WhatsApp de l'Ajuntament
- Potenciació de socis ambaixadors. Selecció d' un comerç per zona perquè parli amb els comerciants de la seva zona, per exemple en l'organització de les Fires.
- Enviament de Newsletter /WhatsApp amb motiu dels següents esdeveniments: fires comercials, ajudes i cursos de l'Ajuntament i Diputació, activitats de l'associació, resultat de relacions institucionals amb l'Ajuntament.
- Campanyes de festivitats: Carnestoltes, Sant Jordi, Sant Joan que organitza l'Ajuntament
- Campanya de Marquesines. Promoure la participació d'establiments no associats en la campanya de participació per posar marquesines amb informació del comerç.

## Calendari

	2022	G	F	M	A	M	J	JL	A	S	O	N	D
<b>Creació dels elements de comunicació</b>													
Creació de la carta de serveis													
Creació de la base d'establiments de Montgat													
Creació del Llistat de difusió Whats App Business													
Creació de la carta de benvinguda													
Creació del formulari "Fes-te soci" a la web													
<b>Activitats</b>													
Fires													
<b>Servei de Representació institucional</b>													
Canal de comunicació amb l'Ajuntament													
<b>Servei d'Informació</b>													
Campanya de Carnestoltes (Ajuntament)													
Campanya de Sant Jordi (Ajuntament)													
Campanya de Sant Joan (Ajuntament)													
Informació de subvencions i ajuts													
Informació cursos de l'Ajuntament													
WhatsApp de difusió socis potencials													
<b>Participació i networking</b>													
Trobades fires/zones													
Reunions de zona													
<b>Comunicació externa</b>													
Marquesines Ajuntament													
<b>Captació de socis</b>													
Campanya Associa't													

**Agents implicats:** dinamitzador, socis ambaixadors, Junta, Ajuntament de Montgat

### Comunicació

Fulletó carta de serveis, carta de benvinguda, newsletter, butlletí electrònic, materials de campanyes

**Indicadors:** Evolució núm. de socis

## PROMOCIÓ D'ACISM A EMPRENEDORS I USUARIS DE REEMPRESA

---

### Objectius:

- Associar nous negocis que s'obren a ACISM
- Facilitar el traspàs i evitar el tancament dels negocis perquè es mantinguin el nombre de comerços

### Descripció:

- L'Ajuntament de Montgat assessora a emprenedors per a la creació d'empreses viables. Coordinar-se amb l'Ajuntament de Montgat per conèixer quins nous negocis s'obren i fomentar la seva adhesió a ACISM.
- Repartir la carta de serveis d'ACISM als nous emprenedors
- Identificar comerciants que tenen intenció de traspassar o tancar el seu negoci i orientar-los al servei de Reempresa de l'Ajuntament de Montgat.

**Agents involucrats:** Ajuntament de Montgat, dinamitzador d'ACISM

**Calendari:** tot l'any

**Comunicació:** Carta de serveis

### Indicadors:

- Núm. de nous negocis oberts en planta baixa
- % de nous emprenedors que s'adhereixen a ACISM

## PLA D'ACTIVITATS DE COMUNICACIÓ EXTERNA

---

### Objectius:

- Créixer el coneixement de l'oferta comercial i estimular la compra a Montgat
- Augmentar el coneixement extern de les activitats de l'Associació
- Promocionar l'entitat i posicionar-la en la ment dels seus públics de manera adequada

### Públics externs

- Ciutadania de Montgat
- Visitants de Montgat
- Persones susceptibles d'associar-se a ACISM
- Entitats de Montgat susceptibles de col·laborar
- Mitjans de comunicació

### Descripció:

Durant el 2022 i el 2023 presentarem els negocis i les persones que hi ha al darrere del "taulell" a tots els veïns i veïnes de Montgat.

Recollirem mitjançant formularis la informació de cada establiment i les persones professionals que hi ha darrere per crear diferents continguts: articles per a la revista de l'Ajuntament de Montgat, catàleg comercial, directori del web, xarxes socials...,

	2022	2023	Cartells	Futlletó	Espai Web	Web Noticia	Xarxes Post	Newsletter	Circular	Revista Montgat	Llista Whats App ACISM	Llista Whats App Montgat	Grup Whats App	Visites	Enquesta/ Formulari
Articles de comerços															
Presentació comerciants															
Directori de comerços															
Guia comercial															
Marquesines															
Rasca i guanya															
Montgatiana															
Calendari d'advent Nadal															
Sant Jordi															
Sant Joan															
Pregó de Nadal															

## REPORTATGES DE COMERÇOS A LA REVISTA DE MONTGAT

### Descripció:

Creació d'un espai dins la revista municipal on publicar reportatges mensuals curts de temes diferents per donar a conèixer l'oferta comercial, augmentar-la i enforçar en la diferenciació de cadascun dels comerços i aportacions pràctiques: receptes, consells, trucs... Selecció d'un tema mensual segon el mix comercial dels socis, les campanyes promocionals i l'època de l'any.

Ex.:

Gener: Rebaixes ben a prop teu,

Febrer: Val de Carnestoltes / Bricolatge, en cinc passes

Abril: Sant Jordi llibres, roses i molt més/ Val de Sant Jordi

Juny: Assegurances, una aposta per la tranquil·litat

Juliol: Menús, tapes i pinxos

Agost a Montgat: ni un minut per avorrir-se

Setembre: Montgattiana

Desembre: Regala Montgat

**Calendari:** De gener a desembre

**Agents implicats:** establiments associats, dinamitzador, comunicació Ajuntament de Montgat

**Comunicació:** Formularis de recollida d'informació dels comerços, Revista de Montgat, xarxes socials, web.

**Indicadors:**

- Núm. de comerços beneficiats
- Núm. de persones impactades

## LA WEB EINA DE SERVEIS: DIRECTORI D'ASSOCIATS

---

### Objectius:

- Millorar els continguts del web
- Augmentar el tràfic al web

### Descripció

El comerç de Montgat està dispers i gran part de la població no coneix l'oferta comercial. A la web actualment hi ha els logotips que s'ordenen de manera aleatòria i els socis es poden filtrar per serveis, restauració i comerços.

Propostes de millora en 2023:

- Revisar i enriquir les descripcions dels socis.
- Crear continguts de l'oferta comercial i activitats dels socis.
- Incloure directori amb més categories, mapa i buscador per localitzar fàcilment els comerços.
- Incloure en les fitxes de socis mapa d'ubicació, serveis que presten, permetre pujar productes amb descripcions (per crear un catàleg)

### Calendari:

- Creació de continguts tot l'any (2022-2023)
- Creació del directori i millora de les fitxes (2023)

Agents implicats: dinamitzador, responsable de xarxes socials, empresa web, establiments associats.

### Indicadors:

- Núm. de millores en la web
- Núm. de continguts de socis publicats
- Núm. d'usuaris visites totals (Google Analytics)
- Núm. d'usuaris únics (Google Analytics)
- Núm. pàgines vistes (Google Analytics)

## XARXES SOCIALS

---

### Descripció:

Contractació dels serveis d'un professional community manager per a la dinamització de les xarxes socials (instagram i Facebook), tant dels associats com de les activitats i promocions de l'associació.

Tres publicacions setmanals (inclosos stories, reels i vídeos corporatius).

Presentació dels associats amb una imatge centrada en les persones acompanyada de la informació necessària per donar a conèixer el negoci. Explicant la seva activitat, els serveis que ofereixen, les persones que hi ha darrere del projecte i les dades necessàries per localitzar-los.

Es podria afegir dinàmiques concurs, joc de preguntes i respostes per fer-ho més dinàmic i més motivador per als seguidors i impulsa també l'increment de seguidors.

Ex:

- Calendari advent amb sorteig amb preguntes sobre comerços, carrers,.....
- Promoció convidada a un amic a gaudir d'un establiment.
- Val regal de 100 euros a compartir amb un amic/ga.

**Calendari:** Tot l'any

**Agents implicats:** Community manager, dinamitzador, establiments associats

**Indicadors:**

- Evolució del trànsit al web d'ACISM
- Evolució del Núm. de seguidors
- Likes
- Mencions i comentaris

## MARQUESINES

---

**Objectiu:** Millorar el coneixement de l'oferta comercial a prop

**Descripció:** Presentació d'una proposta als pressupostos participatius per la compra i col·locació de marquesines a les principals zones comercials. Realització d'una campanya de comunicació per afavorir la votació de la proposta.

## FES MONTGAT: RASCA I GUANYA

---

**Objectiu:** Fidelitzar al consumidor

**Descripció:** Promoció comercial de premi directe.

Repartiment de 15.000 butlletes amb més de 1.300 € en vals de compra i regals directes dels establiments com: esmorzars, alimentació, complements per la llar, perruqueria, salut dental ... Premis repartits per zones perquè hi hagi desplaçaments entre les zones.

Els clients reben una butlleta per rascar per cadascuna de les compres realitzades. Els vals de compra estaran distribuïts en:

- 3 vals de 100 €
- 20 vals de 25 €
- 50 vals de 10 €

Entrega de premis als guanyadors als mateixos comerços.

**Innovació 2023:** amb regals dels comerços repartint els premis per zones perquè hi hagi desplaçaments entre les zones.

**Calendari:** Setembre 2022 - 2023

**Comunicació:** Cartelleria, xarxes socials, notícia a Revista municipal, formulari de participació, formulari d'avaluació.

**Indicadors**

Núm. d'establiments participants

Núm. de premis repartits

Import dels premis repartits

Abast de la comunicació

- Núm. de cartells
- Núm. de persones impactades per la notícia en la revista municipal
- Resultats de xarxes socials: likes, nous seguidors

**MONTGATTIANA**

---

**Objectiu:**

- Créixer el coneixement de l'oferta comercial
- Atraure el consumidors als comerços

**Descripció**

Talonari de descomptes i promocions dels associats de les associacions de comerciants de Montgat i Tiana que es distribuirà als habitatges d'ambdós municipis.

**Innovació en el 2023** incorporació de promocions en la web per *al talonari La Montgattiana*

**Calendari:** 15 de setembre any 2022- 2023

**Agents involucrats:** establiments associats

**Comunicació:** Formulari d'inscripció, article a revista municipal, xarxes socials, web, formulari d'evaluació

**Indicadors:**

- Núm. d'establiments participants
- Núm. de premis cupons bescanviats
- Import dels premis repartits
- Abast de la comunicació
  - Núm. de cartells
  - Núm. de persones impactades per la noticia en la revista municipal

**CALENDARI DE NADAL**

---

**Objectius:**

- Créixer el coneixement de l'oferta comercial
- Atraure el consumidors als comerços

**Descripció:**

Promoció comercial de Nadal. Cadascuna de les 24 finestres amaga a l'interior el logotip d'un associat, que es convertirà en un petit obsequi enfocat als nens i que hauran d'anar a recollir a cadascun dels comerços en el dia assenyalat.

**Innovació 2023** Presentant els socis amb un concurs de preguntes amb premis d'interès per al públic a les xarxes en el Calendari d'Advent.

**Calendari:** Del 1 al 24 de desembre 2022 - 2023

**Agents involucrats:** Establiments associats

**Comunicació:** Calendaris, xarxes socials, web, revista Ajuntament de Montgat

**Indicadors**

- Núm. d'establiments participants
- Núm. de premis bescanviats
- Abast de la comunicació
  - Núm. de cartells
  - Núm. de persones impactades per la notícia a la revista municipal

## FIRES DE COMERÇ AL CARRER

---

**Objectius:**

- Donar a conèixer l' oferta comercial
- Atracció: de públic a una zona comercial

**Descripció:** Organització de dues fires comercials o comerç al carrer. Proposta d'ubicacions: Una a Mallorca i l'altra al Turó, segons compromís de participació dels associats. O bé una sola fira més gran en un espai com el passeig Marítim (Platja de les Pedres) o el Parc del Tramvia.

**Calendari**

Proposta de dates: 2 de juliol i 17 de setembre o 1 d'octubre

**Agents involucrats:** establiments associats, potencials i artesans

**Comunicació:** cartells, revista de l'Ajuntament, circular, visites, reunions, formulari de participació, formulari d'avaluació.

**Indicadors:**

Núm. de comerços participants (associats i potencials)  
 Núm. d'artesans participants  
 Núm. de visitants a la fira  
 Núm. elements de comunicació produïts  
 Abast de la comunicació (estimació del nombre de persones impactades i el nombre d'impactes per persona)  
 Valoració dels participants

## PREGÓ DE NADAL

---

**Objectius:**

- Generar una imatge positiva del comerç



- Sensibilitzar la població perquè donin suport al comerç de Montgat
- Implicar els comerciants i generar sentiment d'ACISM

**Descripció:**

Participació dels comerciants al Pregó de Nadal per felicitar els veïns i veïnes de Montgat les Festes Nadalenes, animar-los a participar en les activitats de l'Associació i a que comprin a Montgat.

Elaboració d' un vídeo amb la felicitació dels comerciants.

**Calendari:** Desembre 2022-2023

**Comunicació:**

Vídeo promocional, anunci a la Revista de l'Ajuntament de Montgat, xarxes socials, circular, web, Whats App

**Indicadors:** Núm. de comerciants participants, núm. visualitzacions del vídeo, núm. de persones assistents a la presentació.

## INFORMACIÓ D'AJUDES I SUBVENCIONS

---

**Objectiu:** Coneixement dels comerciants de les tendències del sector, normatives i ajudes per al seu negoci

**Descripció:** Recollir la informació d'actualitat del sector, regulacions i ajuts i enviar-la als comerciants.

**Agents involucrats:** Comerços i serveis de Montgat.

**Dates:** tot l' any

**Comunicació:** Apartat de notícia del web, newsletters, circulars

**Indicadors:** Núm. de notícies, núm. de butlletins i circulars elaborades

## ASSESSORAMENT I SUPORT PER A LA SOL·LICITUD D'AJUTS I SUBVENCIONS

---

**Objectiu:** Millorar la competitivitat i modernització dels negocis

**Descripció:** Trametre informació i donar suport perquè els establiments puguin accedir ajuts i subvencions

**Calendari:** tot l' any

**Agents involucrats:** socis

**Comunicació:** butlletins, grup de Whats App

**Indicadors:**

- Núm. d' establiments que demanen ajuts
- Núm. d' establiments que s'acullen a ajuts

## ACTIVITATS FORMATIVES

---

**Objectiu:** Millorar la competitivitat

**Descripció:** L'organització de seminaris i tramesa d' activitats formatives organitzades per diverses entitats

**Calendari:** tot l' any

**Agents involucrats:** professionals

**Comunicació:** tramesa butlletins, trucades, visites

**Indicadors:** Núm. de persones impactades, núm. de participants en les activitats formatives

## REPOSITORI DE TUTORIALS I RECURSOS

---

**Objectiu:** Millorar la competitivitat

**Descripció:** Creació d' un repositori de tutorials, càpsules formatives sobre temes de digitalització.

**Agents involucrats:** professionals

**Calendari:** 2023 tot l' any

**Comunicació:** tramesa de butlletins, trucades i visites

**Indicadors:**

- Núm. de persones que reben la informació
- Núm. de persones que accedeixen a la biblioteca de tutorials i càpsules